

¿Qué es un BPO?

Subcontratación de Procesos de Negocios, del inglés: **Business Process Outsourcing (BPO)**, es la subcontratación de funciones del proceso de negocio en proveedores de servicios, ya sea internos o externos a la empresa, usualmente menos costosos o más eficientes y eficaces.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han permitido que parte del trabajo de las empresas se pueda desarrollar en diferentes lugares, y más aún, que sea hecho por otras empresas especializadas, generalmente a un coste menor o con mayor eficiencia o mayor eficacia.

Podemos entender la externalización de procesos de negocio (BPO) como el concepto de la asignación de mano de obra de entidades especializadas para realizar tareas específicas dentro de la organización al tiempo que garantiza los niveles de calidad de servicio, aumentando la productividad en funciones administrativas y la reducción de los costes.



Definición

Un BPO no se trata de una simple externalización, se trata de la redefinición radical de las condiciones de los procesos de negocios con el fin de alcanzar resultados que superen por completo a los que se obtendrían simplemente recortando costos.

El proveedor de BPO, no solamente asume la responsabilidad de una parte o del proceso de la organización que lo contrata, sino que también aplica una reingeniería sobre la forma en que esa función o proceso es llevada a cabo. Por ejemplo, puede incluir la adquisición de una nueva tecnología que acompañe el desarrollo del proceso y le agregue valor como tal.

¿Por qué SFB?

En los últimos 25 años los servicios que los miembros negociadores del mercado español han prestado a sus clientes, han experimentado una gran evolución. Los inversores demandan un alto nivel de servicio en todo el ciclo de la operativa bursátil.

SFB atesora un profundo conocimiento del negocio de sus clientes y ahora da un paso más ofertando la subcontratación de los procesos de negocio “BPO” que mejor conoce, las labores de middle, backoffice y, el outsourcing de infraestructuras y comunicaciones.

Pensamos que la actual situación de reducción de márgenes en el negocio de nuestros clientes, invita a evaluar un servicio “BPO”.

El BPO ayuda a minimizar costes de tipo fijo como el de personal, de espacio físico y equipamiento. SFB asumirá estos gastos y le ayudará a mejorar y automatizar procesos en los que contamos con mayor experiencia. **Reducir costes operativos y convertir los costes fijos en variables.**

BPO permite el asesoramiento de buenos expertos en cada materia. Existe un ahorro en tiempo y en formación sobre tareas que serán fácilmente asumibles por SFB.

El BPO le puede ayudar a lanzar nuevas líneas de negocio al mercado de forma rápida.

Subcontratando, se eliminan gastos de estructura y se gana en flexibilidad y capacidad de adaptación a cambios en el entorno. A su vez, se **minimizan los costes** en nuevas tecnologías eliminando inversiones en software y actualizaciones, sin renunciar a estar a la última. Se mejora, pues, la **calidad en el servicio** y se podrá evaluar objetivamente el cumplimiento del nivel de servicio pactado. Se establece una colaboración basada en el control de resultados y en la confianza para alcanzar el éxito mutuo.

SFB es una consultora especializada, que además es el fabricante de una de las principales plataformas de software del mercado (más del 45% de los miembros utilizan actualmente las soluciones de SFB).

El BPO de SFB ofrece una revisión de los actuales procesos de negocio con el objetivo de rediseñarlos, utilizando la tecnología de la que somos profundos conocedores, para ponerla al servicio de la eficiencia y la eficacia.

Proponemos pasar de una simple relación proveedor-cliente a una alianza estratégica entre dos empresas que trabajarán juntas para generar valor agregado del que ambas se beneficiarán.



Gracias por su confianza